

Profielgegevens en key facts



◆ almost 850.000 readers print and/or online in Belgium ◆ focus on mobility and tourism ◆ Dutch and/or French media ◆ creative collaborations ◆ dedicated media team

100% APPROVED



BEREIKCIJFERS TOURING

+ gemiddeld wordt een Touring magazine door **2,7 lezers** gelezen.

👤 bijna **55%** zijn **primaire lezers**.

🏆 **1de plaats in KPD ranking** nationaal van alle auto- en reismagazines. Touring Magazine is het grootste auto- en reis magazine van België.

PRINT

ALGEMENE PROFIELGEGEVENS



actieve doelgroep
jonger dan 65 jaar:
65%

sociale groepen 1-6:
72%
(mannen 55%,
vrouwen 45%)

KEY FACTS

Oplage:
N: 139.000 ex.
F: 156.000 ex.
T: 295.000 ex.
(CIM 2023)

Bereik:
(magazine print en
digitale versie):
N: 410.000 lezers
F: 445.000 lezers
T: 815.000
(CIM – Readership
Survey 2022- 2023)



ONLINE

KEY FACTS

Bereik touring.be: • 350.000 tot 400.000 bezoekers per maand
Bereik blog touring.be: • VRIJE TIJD: unieke bezoekers per maand: 17.200
• REIZEN: unieke bezoekers per maand: 40.500
• VERVOERSMIDDELEN: unieke bezoekers per maand: 71.500
• OP DE WEG: unieke bezoekers per maand: 33.000
• Avg time on page: 45 sec.

**E-newsletter
(2 per maand):** • 390.0000 e-adressen (55%FR en 45%NL)
• Gemiddelde open rate: 25%
• Gemiddelde CTR: 2,9%

