



TOURING STELT VOOR: HAAR EIGEN RECLAMEREGIE EN HET 'TOURING CAR&MOBILITY PACKAGE'

U las het mogelijks al eerder: Touring Media lanceerde onlangs een **eigen interne regie**. Dus, met een sterk en gedreven team wil Touring Media voortaan **krachtig en rechtstreeks samenwerken** met bureaus en adverteerders en commerciële boodschappen klaar en duidelijk overbrengen naar de **1,5 miljoen lezers en surfers in de Touring community**.
Via www.touringmedia.be worden alle **key facts** en mogelijkheden in beeld gebracht en aangepaste, sterke tarieven gelanceerd. Vandaag gaan we nog een stap verder en

stellen we u de **auto en mobiliteitssector** het **'Touring Car&Mobility Mediapack'** voor: een totaal en flexibel package aan pub (print en/of online) en testreportages geschreven door onze redactie mobiliteit. De advertentiemarkt is de voorbije jaren totaal veranderd, met **geïntegreerde, interactieve campagnes** waarbij **print en online steeds meer met elkaar verweven worden**. En Touring Media is perfect geplaatst om hierop in te spelen. Onze medewerkers denken creatief met u mee en we beschikken over een beslagen team

van copywriters en designers om zelf **sterke campagnes** op poten te zetten. Het **Touring Car&Mobility Mediapack** is **moduleerbaar en inzetbaar nationaal, enkel in Vlaanderen of enkel in Wallonië**, afhankelijk van de doelstellingen van uw campagne. Het package is **een absolute voltrefter voor een mega bereik aan een scherp tarief naar een car & mobility doelgroep**. Maar **andere creaties of initiatieven** zijn welkom. Zoals gezegd: een eigen intern en gedreven Touring Media team biedt de nodige expertise.

TOURING CAR&MOBILITY MEDIAPACK VALUE €25.000



- op te nemen binnen 6 maanden voor hetzelfde merk (verschillende types binnen zelfde merk zijn mogelijk)
- 2/1 pagina binnenpagina of een cover 2 of een cover 4
- 1/1 pagina binnenpagina
- 1 uitgebreide test online en 1 korte test print
- Push van test via Touring Discovery, de e-newsletter naar 310.000 Touring leden
- Indien slechts 1 taalversie gewenst is, wordt het package in volume verdubbeld

TOURING CAR&MOBILITY MEDIAPACK VALUE €15.000



- op te nemen binnen 4 maanden voor hetzelfde merk (verschillende types binnen zelfde merk zijn mogelijk)
- 2 X 1/1 pagina binnenpagina
- 1 korte test print
- Push van test via Touring facebook pagina
- Indien slechts 1 taalversie gewenst is, wordt het package in volume verdubbeld



NATIVE REPORTAGE: het **Touring Car&Mobility Mediapack** kan nog uitgebreid worden met een **native reportage**. Deze reportage op vraag van de adverteerder wordt na briefing volledig en onafhankelijk uitgewerkt door de redactie. Dit kan een brede testreportage zijn of een reportage waarbij een model in een specifieke context wordt geplaatst (familie, reis, elektrisch,...). Voorafgaand aan publicatie is er een goedkeuringsronde in maximum 2 fasen voorzien. Kostprijs is op maat te bespreken, afhankelijk van de globale samenwerking.



CONTACT: accountmanager Touring Media: Yannic Demeyer, yannic.demeyer.ext@touring.be, 0497 480 657